

Lebenslauf

Persönliche Daten:

Vorname(n): Lukas James
Nachname: Renckly
Adresse: Trottenstrasse 12, 5415 Nussbaumen
Tel: 078 625 84 03
E-Mailadresse: lukasrenckly@gmail.com
Geboren: 21. November 1985
Heimatort: Wohlen
Eltern: Janet Sarah Renckly-Hughes und
Eberhard Alfred Renckly
Zivilstand: ledig
Staatsangehörigkeit: CH



Berufliche Kompetenzen:

In den Bereichen Förderung, Vermittlung und Kulturmanagement verfüge ich über einen breiten und tiefgehenden Erfahrungsschatz. Meine Kenntnisse habe ich mir im Rahmen eigener Kulturproduktionen sowie Tätigkeiten bei allen drei Ebenen der öffentlichen Hand erworben. Ich verstehe es, mein Umfeld zu motivieren sowie konstruktiv und dialogisch zu arbeiten. Eine effektive, effiziente und lösungsorientierte sowie systematische und genaue Arbeitsweise zeichnet mich aus.

Berufserfahrung:

- Seit 2012 Fachspezialist / seit Juni 2020 Stv. Fachstellenleiter: Fachstelle Kulturvermittlung, Departement Bildung, Kultur und Sport, Kanton Aargau. Zuständigkeiten: Finanzen, Controlling, Berichtswesen zuhanden des Regierungsrats, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Förderinstrument Prozessor, Projekte und Veranstaltungen, Entwicklung von Fördermodellen und Projekten, Aktuar der Konferenz der kantonalen Kulturbeauftragten der Nordwestschweiz (2016 bis 2017), Beratung Führung der Fachstellenleiterin, Ausbildung und Führung von Lernenden und Praktikant*innen, www.kulturmachtschule.ch, www.ag.ch/prozessor
- Seit 2017 Inhaber: Renckly Kulturmanagement (Einzelfirma), www.renckly.ch
- Fundraising, Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit Tournee Roikkuva 2021 (in Arbeit), www.roikkuva.com und www.kulturpalast.ch
 - Beratung Finanzen und Controlling Projekt Kulturagent.innen (in Arbeit) Kulturvermittlung Schweiz, www.kultur-vermittlung.ch
 - Fundraising Albumproduktion Ssassa (in Arbeit), www.ssassa.ch
 - Beratung Fundraising St. Nikolaus Jubiläum 2021 (in Arbeit), www.stnikolaus-wohlen.ch
 - Beratung Fundraising Buchproduktion Basler Mundart-Rap (in Arbeit)
 - Öffentlichkeitsarbeit fanfaluca – Jugend Theater Festival Schweiz (Mandat seit 2017), www.fanfaluca.ch

- Fundraising und Sponsoring Produktion Roikkuva 2020 (abgeschlossen), www.roikkuva.com und www.kulturpalast.ch
- Expertise Filmvermittlung Bundesamt für Kultur (abgeschlossen), www.bak.admin.ch
- Fundraising Pirmin Breu (abgeschlossen), www.pirminbreu.ch
- Fundraising chant 1450 (abgeschlossen), www.chant1450.ch
- Fundraising Fabian Bloch (abgeschlossen), www.fabianbloch.ch
- Projektleiter Tagung «Läuft bei uns. Über digitale Wege in der Kulturvermittlung» (abgeschlossen) Kulturvermittlung Schweiz und HeK (Haus der elektronischen Künste Basel), www.kultur-vermittlung.ch und www.hek.ch
- Fundraising Kulturvermittlung Schweiz 2018, 2019 und 2020 (abgeschlossen), www.kultur-vermittlung.ch
- Projektleiter Kulturkonzept Gemeinde Wohlen (abgeschlossen), www.wohlen.ch
- Beratung und Online-Erhebungen Kulturleitbild Stadt Wetzikon (abgeschlossen), www.wetzikon.ch

2014–2016 Projektleiter «Aktion Eingeladen»: Fachstelle Kulturvermittlung, Departement Bildung, Kultur und Sport, Kanton Aargau. Marketing- und Vermittlungsprojekt zur Erreichung der Zielgruppe «Jugendliche im Rahmen der Jugendarbeit» (offene, kirchliche und Verbandsjugendarbeit) für 51 Aargauer Museen, Schlösser und Ausstellungshäuser, www.eingeladen.ch

2012 (Jan.–Jun.) Praktikant: Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia. Zuständigkeiten: Redaktion Blog, Mitarbeit bei Veranstaltungen, Recherchen zur Kreativwirtschaft, Übersetzungen (Englisch und Französisch), Administration Programm «GameCulture» sowie Gesuchbehandlung und Kontakt zu Gesuchstellenden Förderinstrument «Artists in Residence», www.prohelvetia.ch, www.gameculture.ch

2011 Assistenz: VIDEOX Internationales Experimentalfilm und Video Festival, Zürich. Zuständigkeiten: Mitarbeit Fundraising, Administration, Recherchen, www.videoex.ch

2010–2013 Mitarbeiter: Kulturbeiz Chappellehof GmbH, Wohlen. Zuständigkeiten: Kulturprogramm, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, www.chappellehof.ch

2008–2011 Tätigkeiten als Handlanger, Aargau

2004–2010 Mitarbeiter: Rafael Häfliger, Bildhauer + Plastiker, Wohlen. Zuständigkeiten: Administration und Tätigkeiten als Handlanger, www.thewayofthestone.ch

Kulturproduktion:

2018 OK: Sommerbar Wohlen (Mitinitiator). Zuständigkeiten: Programm, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Administration, www.facebook.com/sommerbarwohlen

2010–2019 OK: Open Air Zamba Loca (Mitinitiator). Zuständigkeiten: Band-Programm, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Administration, www.zamba-loc.ch

2007–2017 OK: Dreiraumkultur (Mitinitiator), Koproduktion Kulturbeiz Chappellehof, Open Air Zamba Loca, Plattform Wohlen und Sternensaal Wohlen. Zuständigkeiten: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, www.facebook.com/dreiraumkultur

- 2014–2016 Vorstand und Co-Leitung: Verein Kulturfundgrube (Mitinitiator). Zuständigkeiten: Fundraising, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Programm, Administration, www.facebook.com/kulturfundgrube
- 2007–2012 OK: Rock im Chappi (Mitinitiator), Koproduktion Atelier Art & Bar, Kulturbeiz Chapelhof, Crash Kid Company, Plattform Wohlen. Zuständigkeiten: Programm, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Administration
- 2005–2010 Vorstand und Co-Leitung: Atelier Art & Bar. Zuständigkeiten: Programm, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Administration

Ehrenamt:

- Seit 2018 Mitglied Stiftungsrat (seit 1. April 2020 Co-Präsident): Stiftung Pro Argovia (gewählt durch den Regierungsrat des Kantons Aargau), www.proargovia.ch
- Seit 2018 Mitglied Vorstand: Nachwuchsband-Wettbewerb bandXnordwest, www.bandxnordwest.ch
- 2016–2020 Leiter: Festivalforum Aargau (Initiator). Zuständigkeiten: Koordination, Öffentlichkeitsarbeit, www.festivalforum.ch
- 2010–2017 Mitglied Kulturkommission: Gemeinde Wohlen. Förderung von Kulturprojekten mit Fixbeiträgen und Defizitgarantien, jährliche Vergabe des Wohler Kulturpreises, www.wohlen.ch

Lehre:

- 2020 Inputreferat «Kulturkonzept Gemeinde Wohlen» zum Workshop Kulturkonzeption im Rahmen des Moduls «Kulturförderung der öffentlichen Hand» (Lutz Hempel), CAS Kulturmanagement, Universität Basel
- 2020 Inputreferat «Digitale Kommunikation mit Social Media» zum Modul «Marketing und PR im Museum» (Dr. Thomas Pauli-Gabi), CAS Museumsarbeit, Fachhochschule Graubünden
- 2019 Inputreferat «Digitale Kommunikation mit Social Media» zum Modul «Marketing im Dienst erfolgreicher Kulturvermittlung» (Dr. Thomas Pauli-Gabi), Bachelor- und Masterstudiengang Kulturwissenschaften, Universität Luzern
- 2019 Inputreferat «Kulturkonzept Gemeinde Wohlen» zum Thema «Prozessgestaltung bei der Erarbeitung von Kulturförderstrategien» im Rahmen des Moduls «Kulturförderung der öffentlichen Hand» (Lisa Fuchs), Masterprogramm Kulturmanagement, Universität Basel

Weiterbildung:

- 2019 Certificate of Advanced Studies in Online Marketing & Social Media: Universität Bern
CAS-Arbeit: « Social Media-Strategie Schloss Wildegg. Ich bau mir mein Schloss»
- 2012–2014 Master of Advanced Studies in Arts Management: Universität Basel,
Masterthesis: «Akteure der Kulturpolitik in der Schweiz: Grundsätze, Legitimation, Herausforderungen. Eine qualitative Analyse der Kulturförderung von Bund, ausgewählten Kantonen und Städten»
- 2010 Certificate of Advanced Studies Kulturmanagement: Stapferhaus Lenzburg

Ausbildung:

2008–2012	Bachelor of Arts in Sozialwissenschaften: Ethnologie (HF), Soziologie (NF) und Politikwissenschaft (NF): Universität Zürich
2007–2008	Studium Geschichtswissenschaft: Universität Zürich
2006–2007	Passerelle (Ergänzungsprüfungen zur Berufsmatur): AKAD College, Oerlikon
2004–2006	Berufsmaturität (technische Richtung): AKAD Profession, Oerlikon
2001–2004	Erweiterte Kaufmännische Grundausbildung: Lernzentren LfW (ehemals ABB), Baden. Zuständigkeiten: Spesenabrechnung, Auftragsabwicklung Verkauf Innendienst, Assistentz Verkauf Aussendienst
1997–2001	Sekundarschule Wohlen

Sprachen:

Deutsch (Muttersprache, schriftlich und mündlich sehr gut), Englisch (schriftlich und mündlich gut), Französisch (schriftlich und mündlich Schulkenntnisse), Italienisch (Grundkenntnisse)

EDV- Kenntnisse:

Microsoft Office und Open Office, Absidion, FileMaker, SAP, DiPP, Inxmail, MailChimp, Lotus Notes, Photoshop, Lightroom, First Spirit, iWeb, Joomla, Radiant CMS, Wordpress, MS Teams, Trello, Social Media (Blogging, Facebook, Instagram, Linkeding, Twitter, YouTube); allgemeine Kenntnisse der Betriebssysteme Windows, Linux und OS X

Interessen/Freizeit:

Ehrenamt/Freiwilligenarbeit, Fotografieren (Architektur, Natur), digitale Themen, Geschichte, Kunst, Literatur, Musik/Gitarre spielen, Theater, Städtereisen, Velo fahren, Wandern, Snowboard fahren

Referenzen:

Gunhild Hamer

Departement Bildung, Kultur und Sport, Kanton Aargau
Leiterin Fachstelle Kulturvermittlung
Bachstrasse 15
5001 Aarau
062 835 23 06
gunhild.hamer@ag.ch

Dr. Thomas Pauli-Gabi

Bernisches Historisches Museum
Direktor
Helvetiastrasse 5
3005 Bern
031 350 77 42
direktion@bhm.ch

Hans Ulrich Glarner

Erziehungsdirektion des Kantons Bern
Vorsteher Amt für Kultur
Sulgeneckstrasse 70
3005 Bern
031 633 85 85
hansulrich.glarner@ezb.ch

Tiina Huber

Kulturvermittlung Schweiz
Geschäftsleiterin
Witikonstrasse 40
8032 Zürich
044 441 59 00
huber@kultur-vermittlung.ch

Philipp Kuhn

Stadt Zürich
Leiter Stab Kultur
Stadthaus
Stadthausquai 17
8001 Zürich
044 412 31 36
philipp.kuhn@zuerich.ch

Sylvain Gardel

Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia
Leiter Impulsprogramme
Hirschengraben 22
8024 Zürich
044 267 71 71
sgardel@prohelvetia.ch